

Wir brauchen für die Internetseite und unser Marketing-Bilder, möglichst sehr gute Bilder. Dabei gilt einiges zu beachten:

- Wir benötigen eine Zustimmung der Gäste, damit wir die Bilder nutzen dürfen. Diese Zustimmung geben Sie uns entweder vorab oder über eine Liste, die vor Ort in den ersten Tagen der Reise ausgefüllt wird. Da wird abgefragt, ob Bilder, auf denen sie zu erkennen sind von uns genutzt zu werblichen Zwecken werden dürfen.
- Am Ende jeder Reise muss sichergestellt sein, dass die Bilder mit Menschen, die der Fotonutzung nicht zugestimmt haben **nicht** im Büro ankommen.  
Das heißt im Klartext: sie müssen von unseren Notebooks, Kameras oder Sticks gelöscht werden.
- Damit bei uns im Büro auch später keine Fehler passieren können, bitten wir Euch, private Bilder nicht auf unseren Medien zu speichern, sondern auf Euren eigenen Geräten.

Weitere Hinweise:

### **Wer fotografiert?**

Extra einen Fotografen einfliegen können wir nur in Ausnahmefällen. Deswegen stellen wir den Teams einfache Kameras zur Verfügung, die jede/r für Aufnahmen nutzen kann.

Selbstverständlich darfst Du auch mit Deinem Handy, Deiner Spiegelreflexkamera, Deiner Actioncam oder Deiner Reisekamera Bilder machen und uns diese zur Verfügung stellen. Wichtig ist immer, dass die o.g. Vorgehensweise sichergestellt ist. Es dürfen keine Menschen auf den Bildern sein, die nicht explizit der Bildnutzung zugestimmt haben!

### **Actioncams:**

Im Laufe der Saison reichen wir unsere bessere Reisekamera und/oder unsere Actioncams (Sony, Rollei) an die Camps durch. Diese sollen dann bevorzugt eingesetzt werden, die Actioncams gerne auch für kleine Filmchen.

**Auch hier gilt:** keine Filme oder Bilder ins Büro, auf denen Menschen abgebildet sind, die nicht veröffentlicht werden wollen.

### **Auswahl der Bilder:**

Wir möchten im Büro auch nicht 100tausende Bildern haben. Es reichen pro Reiseternin 30–50 wirklich gute Bilder von den Aktionen, die angeboten werden.

Wir brauchen Bilder mit Nahaufnahmen (lachende Gesichter), Gruppenbilder (lachende Gesichter), Natur, Camp, Aktivitäten usw... Dabei darf das ein oder andere Bild ruhig etwas „gestellt“ sein. Dabei wäre es schön, wenn auf dem ein oder anderen Bild unser Logo im Hintergrund oder auf dem T-Shirt, Fahnen, Banner zu sehen wäre.

In den Teams findet sich meistens jemand, der/die (zumindest zwischendurch) gerne fotografiert. Nutzt das!

***Wir sind gespannt auf Eure „Sicht der Dinge“.***